

BEKANNTGABEN AUS DER SITZUNGSNIEDERSCHRIFT

über die

Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses

Sitzungsdatum:	Dienstag, 09.11.2021
Beginn:	19:00 Uhr
Ende:	21:00 Uhr
Ort:	Seßlach - Rathaussitzungssaal

Tagesordnung

Nichtöffentliche Sitzung

TOP	Gegenstand
1	Genehmigung des Protokolls der (Sonder-)Ausschusssitzung vom 15.09.2021
2	Informationen aus dem Tourismusbüro
2.1	Vergangene und bevorstehende Veranstaltungen
2.2	Status quo Digital-Workshops (CIMA)
2.3	Status quo Deutsche Fachwerkstraße - Regionalstrecke Franken
2.4	Status quo Freizeitanlage & Naturbad Autenhausen
2.5	Biertradition im Rodachtal
3	Beschluss Adventsmarkt-Konzept 2021
4	Weihnachtsbeleuchtung Stadt Seßlach
5	Auswertung Logo-Workshop
6	Wohnmobilstellplätze Seßlach
7	Gedenkveranstaltung 2023 - Jüdische Familien in Seßlach
8	Sachstand und Arbeitsaufträge
9	Sonstiges
11	Anfragen

Dritter Bürgermeister Carsten Höllein eröffnet um 19:00 Uhr die Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses, begrüßt alle Anwesenden und stellt die ordnungsgemäße Ladung und Beschlussfähigkeit des Tourismus- und Kulturausschusses fest.

Nichtöffentliche Sitzung

1	Genehmigung des Protokolls der (Sonder-)Ausschusssitzung vom 15.09.2021
Beschluss: Gegen das Protokoll der Ausschusssitzung vom 15.09.2021 erhoben sich keine Einwendungen. angenommen Ja 7 Nein 0 Anwesend 7	
2	Informationen aus dem Tourismusbüro
2.1	Vergangene und bevorstehende Veranstaltungen
1. Vergangene Veranstaltungen • Victoria & Albert Memorial Run, 30.10.21 Die Veranstaltung fand reibungslos statt. Einige Besucher wurden durch die ausgestellten Oldtimer am Marktplatz angelockt. 2. Bevorstehende Veranstaltungen • Matinee 2022 Nach Rücksprache mit dem DJK/FC Seßlach findet die Matinee 2022 im Rahmen des 100-jährigen Vereinsjubiläums final am Donnerstag, 26.05.22, statt. Die Einladung der musizierenden Gruppen erfolgt über die Stadt Seßlach. Zur Kenntnis genommen	
2.2	Status quo Digital-Workshops (CIMA)
Die Workshops finden am 15.11., 01.12. und 15.12.21 zu den Themen Social Media, Online-Marketing und Fotografie statt. Die ersten beiden Workshops werden von der Agentur Social Media Jetzt! durchgeführt. Der Fotografie-Workshop wird von Christian Hesselbach von der Agentur Background durchgeführt. Die Einladung der Gewerbetreibende erfolgte über das Mitteilungsblatt in der Ausgabe vom 14.10.21. Es gab zusätzlich einen kleinen Artikel in der regionalen Presse und einen größeren Bericht im Zwei-Länder-Magazin. Des Weiteren wurde die Einladung über die Webseite der Stadt Seßlach publiziert und für die ersten beiden Workshops ein Facebook-Post geschaltet. Vor dem Anmeldeschluss des Fotografie-Workshops gibt es erneut einen Facebook-Post. Bisher sind lediglich 4-6 Teilnehmer pro Workshop angemeldet. Die Anmeldefrist für den ersten Termin am 15.11.21 ist offiziell bereits abgelaufen. Die Mitglieder des Tourismus- und Kulturausschusses werden gebeten, ihre Kontakte zu nutzen und die Workshop-Reihe weiter zu bewerben. Darüber hinaus wird in der E-Mail zur Absage des Adventsmarkts an die Seßlacher Standbetreiber die Einladung als Anhang versendet und nochmals auf die Workshops aufmerksam gemacht. Zur Kenntnis genommen	
2.3	Status quo Deutsche Fachwerkstraße - Regionalstrecke Franken
Am 12.10.21 fand eine Sitzung zur „Deutschen Fachwerkstraße – Regionalstrecke Franken“ statt, bei der Frau Brückner als Vertreterin für die Stadt Seßlach teilnahm. Beschlossen wurden die weiteren Marketingmaßnahmen und Printprodukte für die Regionalstrecke Franken. Es wird eine Regionalstreckenkarte und eine Straßenkarte geben. Zur Kenntnis genommen	
2.4	Status quo Freizeitanlage & Naturbad Autenhausen
Am 25.10.21 fand ein Treffen mit der Vorstandschaft der Freizeitanlage Autenhausen e.V. und der Stadtverwaltung statt. Es wurde auf die vergangene Freibad- und Zeltplatzsaison zurückgeblickt zukünftig anstehende Aufgaben besprochen.	

Der Ausschuss bringt zusätzlich an, dass der ermäßigte Eintritt des Freibads, aktuell für Kinder in der Preisliste aufgeführt, auch für Rentner und Menschen mit Behinderung gelten soll. Die Bewerbung des Zeltplatzes soll weiter voranschreiten und speziell auf die Ansprache für Gruppen ausgelegt werden. Konkretes zum Zeltplatz soll in einer Tourismus- und Kulturausschusssitzung im Frühjahr besprochen werden. Zur Kenntnis genommen	
2.5	Biertradition im Rodachtal Am 19.10.21 fand ein Treffen mit Frau Semper vom Regionalmanagement der Initiative Rodachtal e.V., Frau Brückner und den Seßlacher Brauhausfreunden statt. Im neuen Integrierten Entwicklungskonzept der Initiative Rodachtal ist eines der Leitprojekte das Thema „Gelebte Tradition: Backen und Brauen“. Daraus ist die Idee entstanden, gemeinsam mit den Brauhausfreunden eine Bierverkostung in der neu restaurierten Alten Schmiede in Seßlach anzubieten. Nach dem Motto „Brauchtum erhalten! Brauchtum (er)leben“ könnten jeweils zweimal im Frühjahr und zweimal im Spätsommer Bierverkostungen von örtlichen Bieren stattfinden. Die Stadt Seßlach und die Initiative Rodachtal würden in der Organisation, Koordination und Bewerbung unterstützen, die Umsetzung würde durch die Seßlacher Brauhausfreunde erfolgen. Details werden in den nächsten Wochen besprochen. Zur Kenntnis genommen
3	Beschluss Adventsmarkt-Konzept 2021 Beschluss: Der Seßlacher Adventsmarkt wird aufgrund der aktuell sich immer weiter stark verschlechternden epidemischen Lage für 2021 abgesagt. angenommen Ja 6 Nein 1 Anwesend 7
4	Weihnachtsbeleuchtung Stadt Seßlach Mit den Hauseigentümern und der SÜC Coburg wurde die Umsetzung zur Beleuchtung in der Seßlacher Flenderstraße abgesprochen. Drei Girlanden wurden bestellt, ebenso neue LED-Lichter für einen Stern am Tor. Zusätzlich war für den großen Weihnachtsbaum auf dem Marktplatz eine neue Beleuchtung notwendig. Das vorhandene Budget im Haushalt ist nun mit den genannten Ausgaben ausgeschöpft. Die Kindergärten Seßlach, Gemünda und Heilgersdorf werden anstatt der Weihnachtsbäume an den Stadttoren in diesem Jahr den Storchbrunnen weihnachtlich schmücken und beleuchten. Zur Kenntnis genommen
5	Auswertung Logo-Workshop 15 geladene Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen haben am Workshop mit der Agentur Background teilgenommen. Frau Wengenroth hat dieses mit einem „graphic recording“ grafisch begleitet. In vier Arbeitsgruppen wurden unterschiedliche Themenstellungen behandelt und anschließend präsentiert. Es gab sehr viel Input und kreative Ideen der Teilnehmer. Die Agentur wertet nun den Workshop aus und präsentiert anschließend einen Logo-Entwurf und einen Alternativ-Vorschlag. Das finale Logo und die konkrete Verwendung soll im Tourismus- und Kulturausschuss beschlossen werden. Zur Kenntnis genommen

6	Wohnmobilstellplätze Seßlach
Die COMpetenzOffensive Tourismus der Coburg Stadt und Land GmbH hat eine Schulungsreihe zum Thema „Wohnmobiltourismus“ angeboten. An zwei Workshops hat Frau Brückner für die Stadt Seßlach teilgenommen. Falls in Seßlach tatsächlich Stellplätze geschaffen werden sollen, wären einige Dinge zu beachten. Ein paar Beispiele: Bei der Errichtung von so genannten „Basic-Plätzen“ muss der Bereich zur Sondernutzung genehmigt und entsprechend ausgewiesen werden. Hierfür sind unter anderem eine eindeutige Beschilderung, eine Beschränkung auf ein bis zwei Übernachtungen und der Ausweis „keine Campingnutzung“ erforderlich. Ab drei Stellplätzen müsste das Gebiet als „Sondergebiet für Camping“ ausgewiesen und ein Bauleitverfahren eingeleitet werden. Der Betreiber eines jeden Stellplatzes ist verpflichtet, die Übernachtungsgäste zu melden bzw. Kontaktdaten aufzunehmen. Im ISEK wurde nochmals auf den Bedarf für Basic-Plätze in Seßlach von einigen Teilnehmern hingewiesen. Die Bewerbung würde über entsprechende kostenfreie Apps erfolgen. <u>Erledigungsvermerk:</u> Die Mitglieder der Tourismus- und Kulturausschusses sollen sich nochmals über mögliche Standorte Gedanken machen. Frau Brückner klärt intern die entsprechenden Auflagen und notwendigen Maßnahmen zur Umsetzung. Die „Genussregion Coburg“ lädt am 25.11.21 zum Informationsabend zum Thema „Initiative Landvergnügen – Wohnmobil-Tourismus und regionale Produkte ein“. Bei der Veranstaltung wird aufgezeigt, wie man den Wohnmobil-Tourismus für Marketingzwecke und als zusätzliche Absatzmöglichkeit als regionaler Produzent nutzen kann. Zur Kenntnis genommen	
7	Gedenkveranstaltung 2023 - Jüdische Familien in Seßlach
Im Jahr 1923 wurden die letzten jüdischen Familien aus Seßlach / Autenhausen vertrieben. Herr Höllein schlägt vor, in 2023 eine Gedenkveranstaltung anlässlich des Themas zu organisieren. Beispielsweise könnte es Wanderungen zu den Judenfriedhöfen und Vorträge geben. Zur Kenntnis genommen	
8	Sachstand und Arbeitsaufträge
Der Antrag zur Förderung des Marterl-Wegs liegt nun bei der Niederfüllbacher Stiftung zu Prüfung. Zur Kenntnis genommen	
9	Sonstiges
Die Tourismus- und Kulturausschusssitzung am 07.12.21 wird wegen einer Sondersitzung des Stadtrats verschoben. Die nächste Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses wird somit auf den 21.12.21 um 19 Uhr verlegt. Zur Kenntnis genommen	
11	Anfragen
Herr Tranziska weist auf die dringende Installation der bereits angeschafften Fahrradständer hin. Vor dem Frühjahr sollten diese in der Seßlacher Altstadt platziert werden.	

Bei Herrn Neeb wurde angefragt, ob die Stadt Seßlach an großen Krippen-Figuren von Wolfgang Schott interessiert sei. Er würde sich um die Übernahme gegen eine Spende der Stadt Seßlach kümmern. Die Krippe könnte vor dem Rathaus ausgestellt werden.

Zur Kenntnis genommen

Dritter Bürgermeister Carsten Höllein schloss die Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses um 21:00 Uhr.